



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Tairone Patrik S. M. de Amorim

Flex Contact Center

12/03/2018 - 18/05/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Tairone Patrik da Silva Moreira de Amorim

Matrícula: 15201640

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: taironi12@gmail.com

Telefone: (48) 99862-0458

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: FLEX CONTACT CENTER ATENDIMENTO A CLIENTES E TECNOLOGIA LTDA


Período Previsto: de 12/03/2018 a 11/09/2018

Período referente a este relatório: 12/03/2018 a 18/05/2018

Supervisor/Preceptor: Leandro Costa Schmitz

Jornada Semanal/Horário: 30 horas semanais, das 13h às 19h

Assinatura da concedente (ou representante):


Assinatura do supervisor/concedente

Flex
RELACIONAMENTOS INTELIGENTES

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, e dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente.

Objeto(s) do estágio: Landing pages , logos e apresentações de slides.

Programa de atividades (PAE):

Atuar no suporte ou auxílio das seguintes atividades;; - Elaboração de apresentações; - Criação de landing pages e design para web; - Edição de imagens e vídeos; - Atualização de conteúdo para mídias digitais.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: Por eu ter trabalhado no laboratório de inovação da empresa, um setor separado e “especial”, o design é visto como parte fundamental da inovação e tecnologia e há apoio e investimento na área, completamente aberta a ideias novas e de conceito bem definido.

O que foi abordado no estágio: Principalmente a melhoria estética e de usabilidade de projetos de inovação na web como landing pages, marcas mais presentes e fortes sempre olhando para a tecnologia e inovação.

Atuação na área gráfica: Posters informativos para os funcionários da base da empresa (tele atendentes)

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, e Microsoft Office PowerPoint

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Sala ampla na ACATE com ambiente decorado de forma criativa estilo Google, mesa grande com todos os funcionários de áreas diferentes trabalhando juntos. A mim foi disponibilizado um computador desktop com boas configurações, materiais diversos para criação manual e livre acesso a internet, telefone e tv a cabo.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: parte do setor e inovação.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Laboratório de Inovação (xLab)

Data do início do estágio: 12/03/2018

Data de encerramento do estágio: 11/09/2018

Carga horária diária: 6 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): das 13h às 19h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome:

Luciano de Castro

Formação e cargo: Professor do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da UFSC

Contatos (telefone/e-mail):

lucianocastro@cce.ufsc.br / castro-luciano@uol.com.br
(48) 3721-6605 / (48) 99983-2614

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3721-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO NÃO-OBIGATORIO - TCE Nº 2001015

O(A) FLEX CONTACT CENTER ATENDIMENTO A CLIENTES E TECNOLOGIA LTDA, CNPJ 10.851.805/0001-00, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Angela Melissa Borges Casali**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Tairone Patrik da Silva Moreira de Amorim**, CPF 051.582.631-67, telefone (48) 99862-0458, e-mail tairone12@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15201640 no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a **UFSC** e o **AGI** em 16/09/2014.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30 horas (com no máximo 6 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Área: Tecnologia da Informação**, de 12/03/2018 a 11/09/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Leandro Costa Schmitz** (CPF 005.028.379-00).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1018200513248-23** da seguradora **CAPEMISA Seguradora de Vida e Previdência S/A** (CNPJ 08.602.745/0006-47).
- Art. 5º:** O(A) estagiário(a) deverá preencher relatórios semestrais das atividades desenvolvidas; e, por ocasião do seu desligamento, deverá entregar à Coordenação de Estágios o Relatório Final de Atividades de Estágios Não Obrigatório (RAENO Final) devidamente assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE. Em caso de rescisão, o(a) estagiário(a) deverá entregar, ao(a) Coordenador(a) de Estágios, o RAENO relativo às atividades desenvolvidas no período.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 827,64**, sendo o auxílio **transporte fornecido por meio do(a) CONCEDENTE**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **15 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2001015

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:


O estagiário irá atuar no suporte e auxílio das seguintes atividades: - Elaboração de apresentações; - Criação de landing pages e design para web; - Edição de imagens e vídeos; - Atualização de conteúdo para mídias digitais.

Local e Data:

Florianópolis, 6 de março de 2018.


Angela Melissa Borges Casali - Representante na CONCEDENTE

Leandro Costa Schmitz - Supervisor(a) no local de Estágio


Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso e Prof.(a) Orientador(a) do(a) estagiário(a) **Tairone Patrik da Silva Moreira de Amorim**, CNPJ 051.582.631-67, telefone (48) 99862-0458, e-mail tairone12@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15201640 no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:


Camille Galvagni
Gerência de Políticas - GEOP
UFSC - FIESC

Contrato: TCE - 43460/2018

Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - 83.899.526/0001-82
Endereço: Rua Sampaio Gonzaga, Nº:s/n Bairro: TRINDADE
Cidade: Florianópolis UF: Santa Catarina
Telefone: 4837219446

CEP: 88040-900

Concedente: FLEX CONTACT CENTER ATENDIMENTO A CLIENTES E TECNOLOGIA LTDA
Endereço: RUA ANTONIO DIB MUSSI, Nº:460 Bairro: CENTRO
Cidade: Florianópolis UF: Santa Catarina

CEP: 88015-110

Estagiário: TAIRONE PATRIK DA SILVA MOREIRA DE AMORIM E-mail: tairone12@gmail.com
Endereço: LAURO LINHARES, Nº:1921 Bairro: TRINDADE
Cidade: Florianópolis UF: Santa Catarina
Regularmente matriculado(a) no curso: DESIGN Nível: Graduação
Fase: 6 Matrícula: 15201640

CEP: 88036-003

Período de Estágio: 12/03/2018 à 11/09/2018

Atividades desenvolvidas:

O estagiário irá atuar no suporte e auxílio das seguintes atividades:

- Elaboração de apresentações;
- Criação de landing pages e design para web;
- Edição de imagens e vídeos;
- Atualização de conteúdo para mídias digitais.

Estágio curricular: Não obrigatório

Carga horária semanal: 30 horas

Horário: 13:00 às 19:00

Valor de bolsa: R\$ 827,64 mensal

Auxílio transporte: Auxílio transporte fornecido pela empresa concedente de estágio.

Professor (a) orientador(a): Luciano Patrício Souza de Castro

Supervisor(a) de estágio: Leandro Costa Schmitz

Cargo: Superintendente Inovação

Formação: Ciência da Computação

Obs.: De acordo com a Lei 11.788, somente poderão estagiar os alunos regularmente matriculados e que venham frequentando efetivamente as aulas.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2ª/ Mar.	Ambientação na empresa e período de adaptação
3ª/ Mar.	Criação da Logo de um banco tipo fintech para posteriormente criar todos os materiais e ambiente digital com o objetivo de demonstrar as soluções de comunicação da Flex
4ª/ Mar.	Criação da página home do mesmo banco com a ajuda da equipe apontando tudo que era necessário focado nas necessidades do usuário.
1ª/ Abr.	Desenvolvimento da Marca “V2D” e marca “Chequebot” novas soluções da empresa
2ª/ Abr.	Desenvolvimento das páginas internas do ambiente digital do banco baseado na identidade criada na home do site
3ª/ Abr.	Criação de ambiente digital para envio de atestado médico do CESMT da Flex, visando facilitar a vida de todos os profissionais da Flex.
4ª/ Abr.	Desenvolvimento de layout de um ambiente de chat para usuários negociarem suas dívidas com robôs e nos tempo livres desenvolvemos peças institucionais internas do Lab como camisetas e stickers
1ª/ Mai.	Criação de Material gráfico impresso voltado à um projeto de gamificação que está em fase de testes.

2ª/ Mai.	Criação da apresentação de slides do projeto de gamificação com sua nova identidade visual criada por empresa separada com o objetivo de ser usado no pitching com o diretor da empresa para apresentar os resultados da fase de testes
3ª/ Mai.	Criação de apresentação de slides sobre a importância da inovação e os trabalhos desenvolvidos no laboratório para que o superintendente o usasse na apresentação dos resultados.vv

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

xBank

Briefing:

Criação de logo para fintech fictícia com o objetivo de posteriormente criar ambiente de demonstração para prospecção de clientes.

Público-alvo:

Empresários possíveis clientes da Flex com alto poder aquisitivo, majoritariamente homens.



 **bank**



Ao criar a logo do xBank tive a oportunidade de colocar em prática as aulas do P4 juntamente com os ensinamentos de tipografia do P5, símbolo e tipografia foram desenvolvidos com base na tendência crescente de instituições financeiras com conceito jovem e amigável, símbolo minimalista e colorido, aliado a tipografia suave porém de personalidade marcada toda grafada em caixa baixa garantem o conceito.



xBank melhor banco do mundo

Startup catarinense fatura muito

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eleifend sem malesuada mi condimentum, vel gravida arcu rhoncus. Sed nec tempor arcu, vitae tincidunt erat. Fusce bibendum nisl ante. Curabitur eget dui eget ligula lacinia dapibus. Phasellus in neque viverra, venenatis arcu sit amet, scelerisque urna. Aliquam quis sem eleifend, euismod elit eu, mollis erat. Morbi congue pretium feugiat. Etiam volutpat libero quis nulla bibendum bibendum.

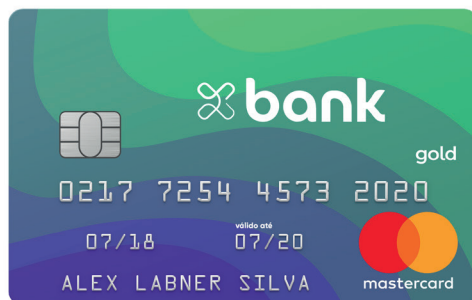
Aenean non metus enim. Morbi vehicula ligula in accumsan consequat. Nulla facilisi. Phasellus porttitor augue eu metus eleifend tempor. Pellentesque aliquam ultricies nisi vel consectetur. Proin rhoncus finibus urna. Maecenas vel consequat arcu. Duis convallis augue eu commodo pulvinar. Proin faucibus enim at ullamcorper ultricies. Duis malesuada libero a neque gravida fermentum. Donec pulvinar convallis quam vel dapibus. Donec purus nisi, bibendum eu interdum vitae, tincidunt eget velit. Integer dapibus cursus urna, eu pretium lectus gravida sit amet.

Donec volutpat, justo a varius feugiat, nibh turpis viverra turpis, malesuada elementum purus elit id leo. Morbi a vulputate ante, vel interdum odio. Aliquam elementum in neque a lacinia. Nulla posuere, tortor luctus convallis tempus, dolor nisl placerat mauris, vitae varius lectus lectus at nibh. Pellentesque placerat et sapien vel auctor. Nulla arcu metus, auctor a dapibus eu, pharetra at nisi. Ut euismod sed tortor suscipit pretium. Ut condimentum massa sit amet nulla luctus, eu ultricies ligula dapibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque commodo purus lectus, vel feugiat tellus egestas ut. Integer eu mauris sed odio dictum eleifend. Proin blandit leo non felis faucibus dictum. Donec sagittis aliquet ornare. Sed et augue sapien. Mauris in tellus felis. Nam placerat lectus vel gravida facilisis.

Nunc elementum libero ut purus rutrum, et varius leo ultrices. Integer facilisis viverra felis at consectetur. Duis eu ligula nisi. Nulla viverra, elit ac volutpat pellentesque, purus ex commodo magna, sed pretium dolor diam sed nunc. Mauris auctor dignissim est sit amet ullamcorper. Praesent venenatis eu lorem sodales bibendum. Sed luctus odio felis, in ornare nisl convallis in. Integer suscipit, mi eget gravida lacinia, elit tellus tempus nulla, sed rutrum risus risus id arcu. Nulla id odio ipsum. Proin in tincidunt urna, ut semper enim. Sed placerat pretium sapien, eget semper neque molestie ornare. Maecenas lacinia tellus ligula, non tristique risus vestibulum non. Nullam arcu lacus, placerat sed bibendum ut, ultrices et mi. Proin iaculis semper purus, quis semper diam pretium sit amet.

Mauris interdum erat id dignissim maximus. Aenean pulvinar, orci maximus hendrerit elementum, ligula leo bibendum nunc, tincidunt maximus purus lorem eget massa. Suspendisse id varius purus. Maecenas varius ipsum in tortor efficitur, non laoreet tortor ultricies. Duis et commodo orci. Sed sed dolor vulputate, semper lacus et, vehicula lectus. Integer fermentum elit eu tellus finibus, sollicitudin ullamcorper lectus euismod. Nam sagittis sapien quis magna finibus, sed tempus mi egestas. Etiam scelerisque dignissim lorem, quis accumsan ipsum sagittis non. Suspendisse vitae tincidunt urna. Nullam feugiat ante quis purus maximus, sed varius velit mollis. Aliquam ullamcorper enim vitae arcu volutpat, sed aliquet nisl elementum.

Após o desenvolvimento e aprovação da marca pode dar continuidade criando a identidade que deria usada com a escolha tipográfica, paleta cromática e linguagem de marca



Depois de desenvolver regras de aplicação rápidas pude trabalhar na aplicação de peças que mais tarde seriam usadas no site, como nos cartões do banco.



Somos o melhor banco pra você entrar.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eleifend sem malesuada mi condimentum, vel gravida arcu rhoncus. Sed nec tempor arcu, vitae tincidunt erat. Fusce bibendum nisl ante. Curabitur eget dui eget ligula lacinia dapibus. Phasellus in neque viverra, venenatis arcu sit amet, scelerisque urna. Aliquam quis sem eleifend. euismod elit eu, mollis erat. Morbi congue pretium feugiat. Etiam volutpat libero quis nulla bibendum bibendum.



100% Digital

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eleifend sem malesuada mi condimentum, vel gravida arcu rhoncus. Sed nec tempor arcu.



Atendimento 24h

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eleifend sem malesuada mi condimentum, vel gravida arcu rhoncus. Sed nec tempor arcu.



IA a seu favor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eleifend sem malesuada mi condimentum, vel gravida arcu rhoncus. Sed nec tempor arcu.

Cartões



O passo seguinte da aplicação de peças foi o desenvolvimento da home e sua versão para celulares do ambiente digital, o que garantiria maior experiência para o usuário.

crie sua conta.

Olá, qual o seu nome?

Nome

Telefone

Email

Senha

Confirme sua senha

próximo

bank by clab 2018 - todos os direitos reservados

Todas as etapas só poderiam ser realizadas após o término da anterior, e essa foi a próxima, com a identidade da home bem definida, pude criar a primeira página interna, a página que seria usada para cadastrar o novo cliente do banco, juntamente com sua versão mobile que acompanha na próxima página.



crie sua conta.

<

>

Olá, qual o seu nome?

 Nome

 Telefone

 Email

 Senha

 Confirme sua senha

próximo





crie sua conta.

<

>

Esta é a última etapa.

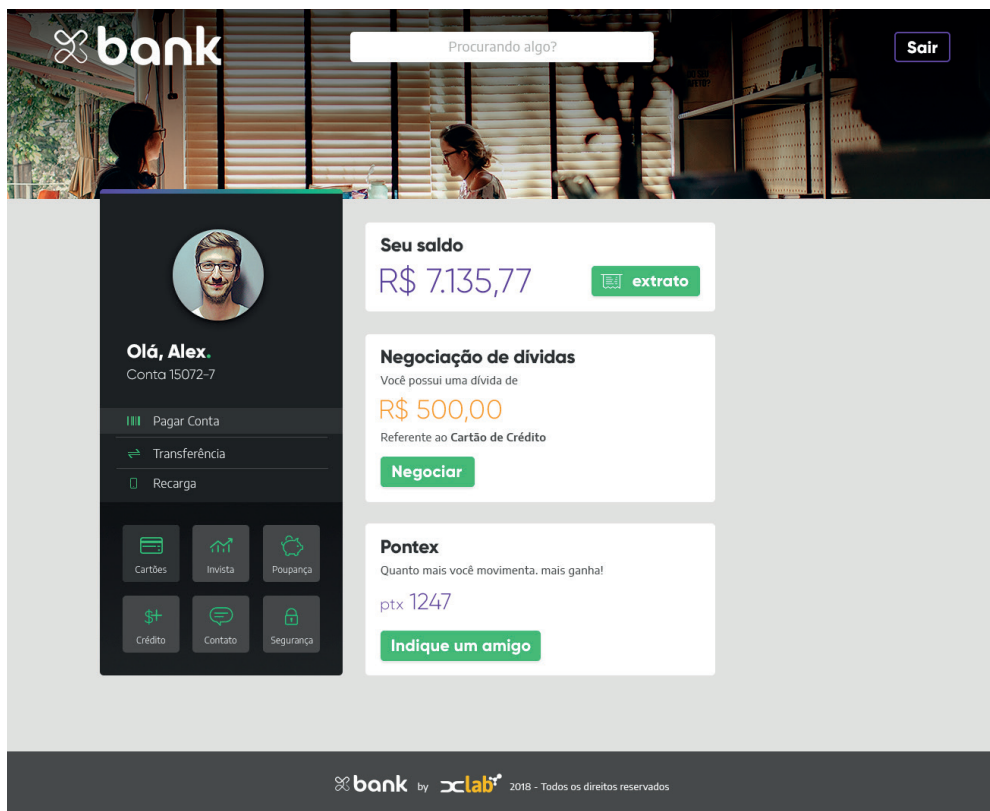
 **envie uma foto do seu documento**

 **uma selfie**

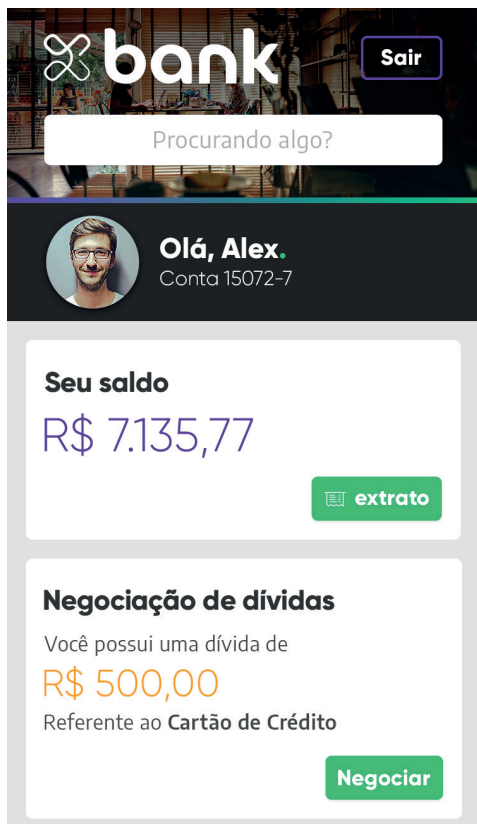
 **foto sua segurando um documento**

 **enviar**





A última página interna do ambiente foi a página da conta do cliente, lá eu e a equipe de projeto tivemos a tarefa de planejar como a estrutura apresentaria os produtos de demonstração, simulando a conta de um cliente de forma clara e legível até mesmo em telas de projeção, que será onde o ambiente será demonstrado.



da mesma forma também desenvolvi a versão mobile do ambiente.



Ao iniciar o desenvolvimento do site em html compramos um domínio e colocamos esta imagem que fiz baseado nas outras páginas para que o usuário acessasse e tivesse uma prévia do novo ambiente.

b) AÇÃO 2:


Atestados Digitais

Briefing:

Criação de ambiente que facilitasse tanto o envio de atestado médio pelo profissional quanto a conferência do atestado pelo profissional que trabalha no departamento SESMT.

Público-alvo:

Profissionais da Flex



Nome: Alex Labner da Silva | Matrícula: 41325

Email

seuemail@exemplo.com.br

Telefone

(...) - - - - -

Tipo de Documento

Atestado médico

Data de emissão

DD/MM/AAAA

Data de início

DD/MM/AAAA

Quantidade de dias

00

Código CID

0000X00

Nome do Médico

Digite aqui

CRM / Coren

0000

anexar

tirar foto

☐ Declaro que Li e Concordo com os Termos do Contrato.
☐ Declaro que as informações acima são verdadeiras.

Enviar



Nome: Alex Labner da Silva | Matrícula: 41325

Email

seuemail@exemplo.com.br

Telefone

(...) -----

Tipo de Documento

Atestado médico



Data de emissão

DD/MM/AAAA



Data de início do atestado

DD/MM/AAAA



Quantidade de dias

00

Código CID

000000



Nome do Médico

Digite aqui

CRM / Coren

0000

anexar

tirar foto

- ☐ Declaro que Li e Concordo com os Termos do Contrato.
☐ Declaro que as informações a cima são verdadeiras.

Enviar

by:

A primeira página criada para este projeto foi a de envio de atestados juntamente com sua versão mobile, com uma estrutura simples e ditera

Flex



 tirar outra

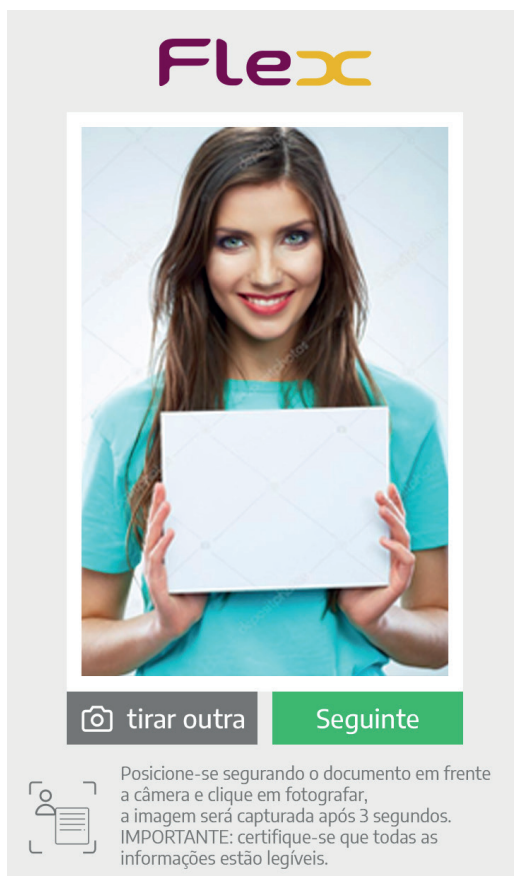
Seguinte



Posicione-se no meio da tela segurando o documento em frente a câmera e clique em fotografar, a imagem será capturada após 3 segundos.

IMPORTANTE: certifique-se que todas as informações estão legíveis.

by: 



Sendo o foco desta etapa do projeto o profissional de base operacional, desenvolvemos o layout facilitado para mobile, este ambiente demonstra o envio de fotos do documento pelo profissional



Profissional: Tairone Moreira
Matrícula: 12345

sair

Unidade: 001 SESMT - Florianópolis

Busca: Digite aqui a matrícula

Pendentes

Histórico

Filtro: Últimos 15 dias

Matrícula	Nome	Data de envio	Tipo de documento	Visualização
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar
41325	Alex Labner da Silva	19/03/2018	Atestado médico	visualizar

K < 1 · 2 · 3 · 4 > X

by:

Já este ambiente, será operado por um profissional que fará a conferência dos documentos em um desktop, portanto não houve a necessidade da adaptação para mobile, mas focamos na facilitação e suavidade da tabela para que as informações que se repetem muitas vezes não causem irritação ao usuário e torne seu trabalho mais rápido.

O próximo ambiente, também utilizado por um profissional que realiza a conferência de documentos, é o próximo passo do que está na página anterior, os botões apresentam cores fortes, distintas e intuitivas e os dados estão em hierarquia de tamanho para facilitar e agilizar a leitura do usuário.

c) AÇÃO 3:

Materiais Institucionais de Projeto de Gamificação em fase de testes

Briefing:

Materiais institucionais de um projeto de gamificação em testes, ainda sem nome e identidade visual, visando motivar e informar os usuários.

Público-alvo:

Grupo seletivo de operadores da Flex que estavam participando do piloto do projeto.

vamos juntos.

CONFIRA OS PRÊMIOS PARA AS EQUIPES COM MELHOR DESEMPENHO

1º MÊS:

Equipe com melhor
aderência

JANTAR

Pizzaria Don Fernando.

2º MÊS:

Equipe com maior
produtividade

R\$100

em vale compras
para cada integrante.

3º MÊS:

Equipe 1º lugar no
ranking geral**

VIAGEM

para hotel fazenda
com acompanhante.

*Ranking geral de pontuação dos 3 meses.
Viagem de dois dias.

Flex
RELACIONAMENTOS INTELIGENTES

descontos exclusivos

ACUMULE MOEDAS NO LUME E TROQUE POR PRODUTOS COM DESCONTO.



Cinema
\$ 60



JBL Clip 4
\$ 300



Fone JBL
\$ 200



iPhone 7 Plus
\$ 2900



Jantar
\$ 90



Kindle
\$ 330



Beauty Pass
\$ 50



Fun Pass
\$ 115



Relax Pass
\$ 30



Smart TV 32"
\$ 900

Pass Relax: 1 hora de massagem;
Pass Fun: Dois ingressos para o Beto Carrero;
Pass Beauty: pé e mão + hidratação;
Cinema: Dois ingressos para Sala VIP do Cinépolis
+ Combo com pipoca e bebida.

Flex
RELACIONAMENTOS INTELIGENTES

Tanto esta peça quanto a da página anterior foram posters para informar os teleatendentes dos prêmios e mercadorias que poderiam adquirir com os pontos do jogo em que participavam, usei principalmente a identidade institucional da Flex por não possuímos ainda identidade, com bastante destaque para títulos e alto contraste, o poster da página anterior apresenta cores vibrantes por ser o primeiro informativo do projeto precisava causar grande impacto.



**BEAUTY
PASS**

VALE
01 ESCOVA + HIDRATAÇÃO
01 MANICURE + PEDICURE
(NÃO NECESSITA AGENDAMENTO)

Espaço da Beleza Pedra Branca
Av da Pedra Branca, 25 - Sala 4

Flex
RELACIONAMENTOS INTELENTES



**FUN
PASS**

VALE
02 INGRESSOS PARA O
BETO CARRERO WORLD

Flex
RELACIONAMENTOS INTELENTES



**CINE
PASS**

VALE
2 INGRESSOS PARA A SALA VIP DO CINÉPOLIS*
1 COMBO MÉDIO PIPOCA + REFRIGERANTE

*válido para qualquer dia da semana
e horário, menos sessões 3D

Flex
RELACIONAMENTOS INTELENTES



**PRÊMIO
PASS**

VALE
1 RODÍZIO NA PIZZARIA
DON FERNANDO COM BEBIDA*

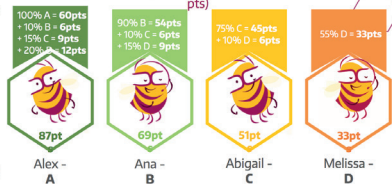
*bebida no valor de até R\$5,00

Flex
RELACIONAMENTOS INTELENTES

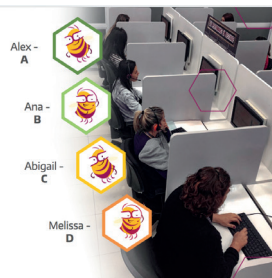
Este foram os passes que desenvolvemos para que os jogadores pudessem trocar seus pontos por produtos, o último é dourado porque era prêmio de equipe que atinge a meta, sento totalmente gratuito e mais valioso

EXEMPLIFICANDO O INDICADOR FLEXNÍVEL

Hipótese em que todos evoluíram **100%** (60 pts)



EXEMPLIFICANDO O INDICADOR FLEXNÍVEL



ELEMENTOS E
DESIGN DE JOGOS



Estas são as telas da última apresentação que eu e a equipe do projeto de gamificação desenvolvemos, já com uma identidade visual definida e até com mascote, pudemos criar um Powerpoint super animado e rico em detalhes para apresentação do sistema e resultado do game para o presidente da empresa.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, ao chegar encontrei uma equipe totalmente apaixonada por inovação e que tinha consciência de que o design exerce um papel fundamental nesse processo, me ofereceram uma ótima estrutura, sempre muito receptivos e dispostos a ajudar nas dúvidas sobre o projeto e opinando para que tivéssemos o melhor resultado voltado ao usuário de nossa solução, pude trabalhar ativamente e definindo todas as diretrizes gráficas dos projetos desenvolvidos pois era o único designer da equipe, o que me fez aprender a ter responsabilidades e defender minhas ideias com base na teoria aprendida no curso.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos foram: total liberdade criativa, de horários e com tempo suficiente para criar projetos bem fundamentados e ajustados nos mínimos detalhes. Em um ambiente super confortável, descontraído e livre, onde pude usar minha total capacidade criativa e trocar informações com profissionais de diversas áreas que complementaram e agregaram no meu conhecimento

Pontos negativos: distante de casa eu tinha que pegar ônibus lotados todos os dias para chegar até o estágio.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, como eu mesmo conduzia todos os processos de design dos projetos, pude colocar em prática a metodologia e abordagem conceitual que aprendi no curso, a maioria dos projetos contava com tempo suficiente para observar o desenvolvimento e se necessário voltar atrás e revisar o andamento, obviamente que surgiram trabalhos urgentes e mesmo assim, com a metodologia sendo usada de forma empírica consegui solucionar todas as demandas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

O estágio contribuiu de forma extremamente importante para que eu observasse e aprendesse como funciona o atual mercado de tecnologia, principal ocupação de designers atualmente, aprendi a trabalhar em equipe na prática e a conduzir

projetos de design, a receber alterações no meu trabalho de forma amigável e encarando como sendo um fator fundamental para o desenvolvimento técnico do meu trabalho.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Dentre muitos, a fundamentação teórica da disciplina de Metodologia de Projeto foi fundamental para o desenvolvimento dos projetos no estágio, a abordagem a métodos criativos e jornada de usuário, assim como o acompanhamento da professora no projeto que desenvolvi na disciplina focado na experiência do usuário.

Os conhecimentos teóricos e práticos do Projeto de Branding P4 também tiveram grande importância no trabalho de criação de marcas que pude exercer no laboratório.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Nenhum da área do design, pois pude aproveitar ao máximo tudo o que o curso tinha a oferecer antes de ingressar no estágio, no curso pude aprender inclusive a como apresentar, defender e “vender” meus projetos, aprendi a ter postura profissional e me portar de maneira séria para ser respeitado na profissão, todos os trabalhos que apresentei no trabalho foram muito bem fundamentados e explicados em seus conceitos, garantindo aprovação e satisfação dos superiores.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Eu diria 8, com o estágio pude voltar ao mercado de trabalho, o qual eu estava ausente desde que iniciei o curso de Design, mas não tem valor 10 pois antes de estar no curso já havia trabalhado antes e aprendido a ser um bom profissional em relação a respeito a hierarquia, horários e obrigações.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: FLEX GESTÃO RELACIONAMENTOS S.A.
Estagiário: THIARNE PATRICK DA SILVA
Área do Estágio: DESIGN (LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO - XLAB)
Período de realização do estágio: 12/03/2018 A 18/05/2018
Supervisor de Estágio: LEANDRO COSTA SCHMITZ
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 48 991766476 / LEANDRO.SCHMITZ@FLEXCOMUN.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: O THIARNE APRESENTOU DESEMPENHO SUPERIOR EM SEU PERÍODO DE ESTÁGIO SUPERANDO AS EXPECTATIVAS RELACIONADAS AO DINAMISMO E QUALIDADE DAS ENTREGAS

FLORIANÓPOLIS
Cidade

18/05/2018
Data

Leandro Costa Schmitz
Assinatura do supervisor/concedente

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: TAIRONE PATRIK DA SILVA MOREIRA DE AMORIM

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: WILIANO P. SOUZA DE CASTRO

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: WILIANO.CASTRO@UFSC.BR

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 25/06/18

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":


<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

FPOUS, 27/06/18
Cidade Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Tairone Patrik S. M. de Amorim
Flex Contact Center
12/03/2018 - 18/05/2018